

Meerjarenbeleid Stichting RAGweek Nijmegen 2015-2016



Geschreven door bestuur 2015/2016:

Voorzitter Lisa Venhoeven

Secretaris Eveline Knapen

Penningmeester Cas van Appeven

Bestuurslid Sponsoring & PR Quilijn Krale

Bestuurslid Activiteiten Rowen Kleijkers

Het hoofddoel van Stichting RAGweek Nijmegen is continuïteit waarborgen. De groei van de RAGweek is op verschillende manieren zichtbaar. Steeds meer bedrijven, organisaties, verenigingen en partners helpen mee met de organisatie en dit heeft geresulteerd in een stijgende lijn in de opbrengst voor de jaarlijks gekozen goede doelen. Het concept van de RAGweek is een waar begrip geworden onder de Nijmeegse studenten en het is van belang dat de organisatie en het contact met alle partners en betrokkenen wordt voortgezet om jaarlijks goede doelen te kunnen blijven ondersteunen. De continuïteit willen wij waarborgen door onderstaande punten na te leven:

1. Professionaliteit

Professionaliteit van de Stichting heeft invloed op de studenten, verenigingen, organisaties en partners die een bijdrage willen leveren aan de RAGweek. Het is in het voordeel van de Stichting om een professioneel imago te hebben waarbij de verenigingen de RAGweek serieus nemen en gemotiveerd zijn zich in te zetten voor de goede doelen. Professionaliteit kan worden bereikt door het consequent gebruiken van professioneel promotiemateriaal, het voorkomen van het bestuur en helderheid in communicatie.

2. Uitbreiding doelgroep

De afgelopen jaren is geprobeerd om de doelgroep van de RAGweek uit te breiden naar studenten van het HBO, inwoners van Nijmegen en scholieren van scholen uit Nijmegen. Dit zijn grote groepen mensen en het blijkt niet haalbaar te zijn om binnen enkele jaren al deze doelgroepen te bereiken. Wel is het mogelijk om elk jaar de focus te leggen op één van deze groepen, om er uiteindelijk voor te zorgen dat de totale doelgroep vergroot wordt. Hierbij is het belangrijk dat het zwaartepunt ligt bij de studenten van Nijmegen, immers heeft de RAGweek als doel om maatschappelijke betrokkenheid te creëren en studenten te verbinden.

3. Organisatorische groei

Na 9 jaar organisatie van de RAGweek worden de taken van de bestuursleden zwaarder en de uren die nodig zijn voor de organisatie worden aanzienlijk meer. Aangezien het bestuur bestaat uit studenten moet het haalbaar zijn om de organisatie te kunnen combineren met het volgen van een studie. Het ligt dus in de lijn der verwachting dat er meer betrokkenen bij de Stichting nodig zullen zijn, naast alleen het bestuur. Dit kunnen mensen zijn die binding hebben met de Stichting en in de vorm van 'vrienden van' of commissies

aansluiten bij het bestuur van de RAGweek. Daarnaast kan worden nagedacht over een eventueel extra bestuurslid.

4. Transparantie

Goede doelen zijn een omstreden onderwerp. Veel bedrijven, organisaties, verenigingen en partners zijn bereid een bijdrage te leveren aan de RAGweek, maar willen inzicht in de bestemming van de opbrengst. Om deze betrokkenen hierover helderheid te bieden is het van belang om interne zaken transparanter te maken. Zo zou het financiële overzicht gecommuniceerd kunnen worden via de website zodat mensen deze zaken in kunnen zien. Hierop aansluitend is het belangrijk om aan de betrokkenen terug te koppelen wat de goede doelen exact met het geld doen. Het is dus zaak aan de komende RAGweek besturen om goed contact met de goede doelen te onderhouden en concrete vragen te stellen over wat zij met het geld gaan doen.